Dal 24 aprile al 3 maggio la terza edizione delle Invasioni Digitali

Anche quest'anno l'ultima settimana di aprile sarà dedicata alle **Invasioni Digitali**, la rete di eventi spontanei organizzati per diffondere la cultura attraverso il digitale, per formare e sensibilizzare le istituzioni all'utilizzo del web e dei social media, per la promozione e diffusione del patrimonio culturale italiano e per valorizzare i tanti tesori nascosti d'Italia.
Nell'edizione 2014 quasi **15.000 persone** hanno partecipato a ben **407 invasioni nel mondo**: dal Museo Madre di Napoli al History Museum di Bosnia e Herzegovina, dal Maec di Cortona ai musei di Baltimore (USA), dalle botteghe storiche di Genova al Valentin Karlstadt museum di Munich, dal Museo Diocesano di Salerno al Sidney Museum in Australia.
Anche quest'anno lo staff dell'evento rinnova l'invito ad **"invadere" i luoghi della cultura** armati di smartphone, tablet e videocamere per raccontare l'evento in diretta sui social network. Trattandosi di una manifestazione organizzata dal basso chiunque può organizzarne una candidandosi nell'apposita pagina del sito di Invasioni digitali, oppure consultare il calendario per partecipare a una di quelle organizzate sul territorio in cui abita. Al momento sono quasi 200 quelle già organizzate.
Tutti i partecipanti potranno realizzare i loro contenuti utilizzando l'hashtag #invasionidigitali (oppure #digitalinvasions per i contenuti in lingue diverse dall'italiano). Tutti i contenuti realizzati saranno infine aggregati in tempo reale sul portale www.invasionidigitali.it.