Made in Uvet e Consorzio Franciacorta, insieme per Expo

Made in Uvet, il brand incoming del Gruppo Uvet, e il Consorzio Franciacorta hanno stretto una collaborazione strategica per sviluppare insieme travel experiences durante l'Esposizione Universale 2015. "Expo Milano 2015 è una vetrina eccezionale per la Franciacorta" afferma **Maurizio Zanella** presidente del Consorzio Franciacorta. "Dalla collaborazione con Expo Milano 2015, di cui siamo Official Sparkling Wine Sponsor, non solo ci aspettiamo visibilità per il prodotto che sarà offerto durante le cerimonie ufficiali, ma **soprattutto desideriamo sfruttare la grande opportunità di far scoprire ai visitatori italiani e stranieri la nostra terra piena di ricchezze paesaggistiche, ambientali e storiche**. Le stesse cantine sono siti meravigliosi, a un'ora soltanto da Milano. Per questo motivo abbiamo scelto un operatore professionale come Made in Uvet in grado di raggiungere i turisti dalle esigenze più diverse e soddisfarle nel migliore dei modi."

"Con grande soddisfazione sigliamo l'accordo di partnership - commenta **Luca Patanè**, presidente del Gruppo Uvet - per continuare sviluppare e proporre l'eccellenze del territorio italiano. Come già accaduto con la visita organizzata da noi con i buyer del turismo internazionale nei territori della Franciacorta, siamo certi che gli operatori apprezzeranno la qualità e le bellezze che questa regione, con la sua ricca proposta, può offrire".

Made in Uvet, durante il periodo di Expo 2015, proporrà **una serie di pacchetti con percorsi tematici dedicati alla visita dei vigneti, degli uliveti, delle bellezze artistiche fino alla tradizioni gastronomiche, passando per lezioni di cucina fino alle degustazioni delle bollicine nelle cantine** e delle specialità di lago. Tutti i pacchetti, legati ai biglietti per l'Esposizione Universale, sono disponibili sul sito madeinuvet.com.