Club Med brand of the year edizione 2015

Club Med ha vinto **il premio di Brand of the Year nella categoria "Resort"** del World Branding Awards 2015, manifestazione organizzata dal World Branding Forum, ente no-profit che gestisce e supporta programmi di ricerca e sviluppo nei settori del branding. **Fra gli altri marchi vincitori ci sono Cartier, Evian, Gucci, Hermes, IKEA, L'Oréal**.

Metà dei voti, come da tradizione, è stata espressa dai consumatori, a testimoninanza di come Club Med abbia costruito **una fedeltà al marchio molto forte**.