Alitalia nomina Bonacchi: più vicini ad agenzie e aziende

È Nicola Bonacchi il **nuovo vice President Italy Sales di** Alitalia. E promette di voltare pagina, "riagganciando" agenzie ed aziende. "Uno dei nostri obiettivi – ha infatti dichiarato Bonacchi – è quello di **riavvicinare Alitalia alle agenzie di viaggio e alle imprese**, con una nuova offerta di destinazioni, prezzi e servizi. Lo faremo attraverso l'ascolto e la comprensione delle esigenze di tutta la filiera: clienti, agenzie e partner commerciali".

Toscano, classe 1975, Bonacchi è **laureato alla Bocconi di Milano** e viene da una lunga esperienza nel settore delle vendite corporate.

Prima di entrare in Alitalia ha ricoperto il ruolo di **Responsabile Vendite Business & International di NTV**, dove dal 2013 si è occupato dello sviluppo commerciale di Italo nelle agenzie di viaggio e nelle aziende, e ancor prima **Sales Director di TNT Post**.