L'Umbria ha un nuovo portale più social e integrato

L'Umbria, il 'cuore verde d'Italia', cambia immagine e rinnova il suo portale.
Il nuovo sito della Regione è **completamente responsive** ed è stato ripensato per un utilizzo più semplice, con una **nuova organizzazione per aree tematiche e itinerari**. Inoltre, il sito prevede la **stretta connessione tra il piano editoriale e l'attività social**, che come i contenuti del sito è **disponibile in tre lingue, italiano, inglese e tedesco, e viene gestita direttamente dai Paesi più legati all'Umbria**, come Belgio e Olanda (in futuro anche da Germania, Austria e Svizzera).
Per rafforzare l'immagine della Regione e associarla anche ai grandi eventi che ospita, vengono **proposte azioni di co-branding con le manifestazioni**.
La promozione dell'offerta turistica è affidata al **video di Steeve McCurry** dal titolo *L'Umbria vista con gli occhi di McCurry,* che racconta la Regione dal punto di vista di un maestro dell'immagine. **La strategia di comunicazione del portale è integrata con le piattaforme social regionali e con gli altri sistemi regionali.** Infatti i contenuti del sito possono essere utilizzati da altri enti, operatori privati e consorzi turistici.