La figuraccia di Italo su Groupon

Mentre volge alla conclusione il primo sciopero dei dipendenti di Italo contro la messa in mobilità di un collega su quattro, la rivista indipendente You-ng svela un retroscena del recente accordo tra **Ntv e Groupon**.

L'autore dell'articolo spiega come la società abbia fatto marcia indietro su un'offerta di biglietti a 9 euro proposta sul noto sito di couponing: sembra che in seguito alla vendita di più biglietti rispetto a quelli disponibili su alcune date, Ntv sia stata costretta ad **annullare una serie di biglietti venduti** e a rimborsare i soldi.

Fin qui tutto bene se non fosse che utenti che magari avevano acquistato un'andata e un ritorno si sono visti annullare solo una delle due tratte finendo per non poter approfittare nemmeno di parte dell'offerta. Questo ha generato numerose **proteste sul web** dalle quali l'immagine di Italo esce quanto meno indebolita.