Gattinoni, più di 300 agenzie incontrate nel roadtour

Si è concluso da pochi giorni **il roadtour di Gattinoni Mondo di Vacanze, che nelle 10 tappe lungo tutta la Penisola ha incontrato più di 300 agenzie di viaggio**.
"I roadtour sono un importante momento per incontrare le agenzie sul territorio. Troppo spesso dimentichiamo che prima ancora di gestire e di fare strategie bisogna conoscere a fondo le esigenze delle agenzie stesse e dare le risposte corrette", commenta **Antonella Ferrari**, Direzione Rete Network. L'intento dei roadtour è infatti quello di trasferire al network responsabilità, impegno, conoscenze, fiducia e passione.
La presentazione e la condivisione delle iniziative commerciali e degli strumenti di marketing e comunicazione messi a disposizione dei partner sono a supporto dell'acquisizione di nuovi clienti e di fidelizzazione di quelli già in portafoglio.
"**Fra le molte attività vi sono la speciale personalizzazione della white label, la newsletter per le agenzie e la fanpage di Facebook, il catalogo online, la campagna sposi 2015** - spiega **Sandro Ferrari**, Responsabile Rete Commerciale - tutto il prodotto 'vuoto/pieno' o 'blocca spazio' da acquistare attraverso il nostro booking con marginalità molto alte, che si vanno a sommare ai benefici economici di chi ha aderito al progetto Best Performer".