Turbanitalia fa il bis: arriva il secondo catalogo

Un catalogo dedicato alla Turchia e uno per tutte le altre destinazioni. È questa l'ultima novità di **Turbanitalia, che per la prima volta distribuisce due folder**: accanto all'immancabile Turchia, quello che comprende **Giordania, Oman, Emirati Arabi, Armenia, Georgia, Uzbekistan, Egitto e per finire le novità 2015, cioè Sri Lanka e Iran.**

In realtà, il catalogo cartaceo è solo una selezione dei viaggi, ma **tutte le proposte sono disponibili sul sito,** dove vengono costantemente aggiornate e arricchite. Tratto comune della programmazione, qualsiasi sia la destinazione, è e rimane **l'impronta culturale e il taglio individuale**. Il soggiorno balneare è considerato quasi sempre un'estensione rilassante, ma **ogni proposta può essere totalmente personalizzata**, sempre secondo la filosofia di casa, ovvero quella della **qualità accessibile.** Insomma **viaggi tailor made** sì, ma a **costi abbordabili**.