A Uvet la gestione dei servizi di 13 Padiglioni Expo

Sono ben 13, circa un quinto del totale (71) i padiglioni di Expo di cui Uvet gestirà i servizi. Dopo l'acquisizione dell'incarico per la gestione degli eventi e dei servizi del **Padiglione USA**, il gruppo guidato da **Luca Patanè** ha sottoscritto, tramite la propria società **Uevents**, altri 12 accordi per gestire i servizi dei **padiglioni di Argentina (allestimento, dotazione tecnologica, gestione staff), Brasile (staff), Uruguay (servizi logistici, gestione eventi e staff), Ecuador (staff e catering), Colombia (logistica, staff e sistemazione alberghiera), Messico (logistica e eventi), Israele (servizi logistici, gestione eventi e staff), Barhain (staff), Angola (logistica, staff e sistemazione alberghiera), Thailandia (logistica e sistemazione alberghiera), Montecarlo (staff, eventi e sistemazione alberghiera), Spagna (logistica e sistemazione alberghiera)**.

"Abbiamo puntato fin dall'inizio sull'Expo – afferma Luca Patanè, presidente del gruppo Uvet – perché pensiamo che contribuirà, certamente quest'anno, a stimolare l'economia italiana. **Alla manifestazione sono previsti 21 milioni di visitatori, di cui 7/8 milioni di stranieri**. Da alcune simulazioni effettuate, stimiamo che se quei visitatori stranieri diventassero abituali si potrebbero generare per l'Italia circa 8 miliardi di euro di valore aggiunto ogni anno. Occorre che tutti facciano la loro parte per mostrare il meglio del nostro Paese. Utilizzando le giuste leve di comunicazione e marketing territoriale, metteremo le basi per creare un turismo di ritorno, che contribuirà anche alla crescita del nostro PIL".

Uvet ha acquistato oltre 500 mila biglietti dell'Esposizione Universale e prenotato 3.000 camere d'albergo, di cui 2.000 solo a Milano, in circa 200 hotel a 3, 4 e 5 stelle. Ancora, il gruppo guidato da Luca Patanè ha costituito **società ad hoc per ottimizzare l'offerta di servizi e pacchetti turistici da associare alla vendita dei biglietti per l'Esposizione Universale**, destinati ai vari mercati e diversi target di clientela.