Zuegg, crescita sostenibile, innovazione e nuovi mercati

zuegg-ef5c07ed

Marchio storico dell’industria alimentare italiana nel segmento dei succhi e delle confetture, Zuegg mira a diventare il principale esperto di frutta a livello europeo. Presente a TuttoFood 2015 con un’ampia gamma di prodotti e con l’obiettivo di continuare a costruire un brand forte anche a livello internazionale, il marchio, presso lo stand della Camera di Commercio di Avellino, sito nel padiglione 5, permette ai partecipanti alla manifestazione di gustare le novità dell'anno in corso: dalla confettura al lampone 100 per cento sino al lampone bio cremosissimo passando per i succhi da 200ml bar, caratterizzati da un nuovo restyling realizzato per celebrare i 125 anni dell’azienda.

A fronte della continua ricerca dell’eccellenza davvero “dai campi alla tavola”, per il 2015 il marchio persevera nell’obiettivo di un costante miglioramento della produzione partendo dalla miglior materia prima, la frutta, maturata al sole, raccolta e lavorata in giornata per conservarne integra freschezza, profumo e gusto. Caratteristiche che si ritrovano, poi, nei succhi e nelle confetture a marchio.

Zuegg, nata nel 1890 a Lana d’Adige come piccola attività agricola familiare, in centoventicinque anni di storia, è diventata un gruppo industriale internazionale. Un percorso che ha accompagnato, e continua a soddisfare, le abitudini alimentari di milioni di italiani appassionati di frutta, riuscendo comunque a mantenere ben salda la filosofia di rispetto e amore per la naturalità e la genuinità che l’hanno contraddistinta per generazioni. Con oltre 569 addetti ed un giro d’affari pari a circa 271 milioni di euro (fatturato 2014) mira a diventare il principale esperto di frutta a livello europeo, allargando la sua sfera di intervento anche all’agronomia, selezionando e lavorando i migliori coltivatori di frutta in Italia e in Europa.