# #SapeviChe: con Wonderful Expo i luoghi segreti diventano social

Sono tanti gli angoli nascosti che i turisti non conoscono e per cui vale la pena visitare un luogo o una città. E **Wonderful Expo 2015** lancia una sfida ai propri follower: **con l'iniziativa #SapeviChe intende costruire un vademecum degli itinerari turistici… non tradizionali**. I turisti più curiosi potranno così andare alla scoperta dei luoghi segreti, gli angoli nascosti e le curiosità delle **Destinazioni Expo 2015 (Lombardia, Piemonte, Liguria, Friuli Venezia Giulia, Parma e Bologna)** grazie al contributo dei follower di Wonderful Expo 2015.
Il team social di Explora raccoglierà tutti i suggerimenti provenienti dagli utenti del web che così avranno la possibilità di diventare ambasciatori delle Destinazioni Expo 2015 condividendoli su twitter e instagram. E potranno farlo o tramite l'hashtag #SapeviChe o compilando il form nella pagina blog.wonderfulexpo2015.info/sapevi-che-form. I contributi degli utenti saranno raccolti all'interno della pagina dedicata sul blog di Wonderful Expo 2015 e i migliori di essi verranno tradotti e condivisi sui canali social internazionali.