O Festival do Turismo de Gramado si presenta

Gramado, città brasiliano del Sud Est poco conosciuta ai più e certamente meno famose delle metropoli Rio e San Paolo, è però uno dei centri turistici più importanti del Brasile, grazie anche e soprattutto alla sua Fiera del Turismo che, quest'anno, si terrà il **6 e il 7 novembre 2015**.
Giunta alla sua 27esima edizione, la fiera, o, meglio, ***O Festival do Turismo de Gramado***, fa incontrare circa 14 mila professionisti del turismo (sono oltre 9 mila le agenzie viaggi brasiliane) con circa 2500 espositori, distribuiti in 400 stand sui 20 mila metri quadrati del *Centro de Feiras e Eventos Serra Park*, dove si tiene la manifestazione.
Organizzato per nicchie di mercato, la fiera vede una buona partecipazione internazionale, tra cui quella italiana è di anno in anno sempre più numerosa. Sia di giornalisti di settore, sia di operatori turistici che vogliono accrescere o migliorare la loro presenza nel grande mercato brasiliano.
Che vale, secondo gli ultimi dati del ministero dell'economia brasiliano, il 3,6% del Pil del gigante latinoamericano, il paese con la miglior crescita nel Continente secondo il **WTTC (World Travel and Tourism Council**). Un movimento che vede circa 80 milioni di turisti in un anno, tra quelli domestici e quelli internazionali, intorno ai 6 milioni, capaci di produrre 7 miliardi circa di reais (xxx di euro), in continua crescita ogni anno.
Interessanti anche i flussi outgoing dei turisti brasiliani, che ormai sfiorano i due milioni di unità, che, pur continuando a preferire gli Stati Uniti come loro meta principe, sono sempre di più interessanti alle icone turistiche italiane, tra cui naturalmente anche le città d'arte italiane; Roma, Firenze, Venezia. E, nell'anno dell'Expo, anche Milano. Sperdano che questa visita diventi una consuetudine del mercato gialloverdeoro.