Etihad, dall’estate 35 voli a settimana dall’Italia

“Continuiamo a investire, nella flotta e nel servizio. Non è quindi un caso se, **in soli 10 anni, abbiamo trasportato la cifra record di 12 milioni di passeggeri**”: esordisce così **Christian Giroletti, key account manager di Etihad Airways**, alla tappa milanese del roadshow europeo di Tca Abu Dhabi. “E gli investimenti continuano: **contiamo di avere una flotta composta di 202 aeromobili, tutti modernissimi, entro il 2025**”.

Intanto, la compagnia emiratina “rivoluziona” in concetto di servizio a bordo, introducendo la **nuova classe The Residence sugli A380: un vero e proprio miniappartamento, composto da salotto, camera da letto e bagno, il tutto con l’assistenza di un maggiordomo personale**. Ma servizi accuratissimi sono riservati anche ai passeggeri di tutte le altre classi, compresa l’Economy dove è sempre disponibile una “nanny” per accudire i passeggeri più piccoli.

Adesso la scommessa della compagnia degli Emirati è l’avvio della stagione estiva, in pool con Alitalia. “Portiamo avanti il nostro Equity Partner, ovvero l’integrazione dei vettori nei quali Etihad ha anche una partecipazione. In questo contesto, **la partnership più importante è con Alitalia: un’intesa che dalla summer porterà a 35 i voli settimanali dall’Italia ad Abu Dhabi**. Avremo 2 voli al giorno da Milano, 2 da Roma e uno quotidiano da Venezia. Complessivamente, con le compagnie con le quali siamo in codeshare, **serviamo 450 destinazioni in tutto il mondo**” conclude Giroletti.