Abu Dhabi, Italia prima tappa del road show europeo

Il mercato italiano sta diventando sempre più importante per **Abu Dhabi**: così la capitale degli Emirati ha deciso di debuttare, in occasione dell'annuale road show europeo, proprio dal nostro paese. "**Nel 2014, abbiamo accolto quasi 56 mila ospiti italiani, con un incremento del 19% sull'anno precedente**. Con questi numeri, il Belpaese si colloca la quarto posto nella classifica europea" afferma **Dora Paradies**, rappresentante per l'Italia del **Tourism & Culture Authority di Abu Dhabi**. "Nonostante questi successi, la destinazione ha ancora moltissimo da offrire. Se è vero che in passato Abu Dhabi ha un po' sofferto il cono d'ombra di Dubai, oggi possiamo dire con certezza che la nostra è una destinazione completa, adatta a qualsiasi tipo di target: famiglie con bambini, sportivi, appassionati di natura e cultura, turisti di lusso e anche perfetta per incentive ed eventi Mice" aggiunge Paradies. Ora l'obiettivo è far conoscere al mercato italiano anche le ricchezze del paese, che vanno al di là della Corniche e dello skyline di Abu Dhabi City. **"Sayat Island**, una delle principali tra le 200 isole e isolette che compongono l'Emirato, diverrà il polo culturale di Abu Dhabi; **Yas Island** è già ben nota per il **Ferrari Wolrd**; ma sono tutte da scoprire **Al Ain, la città giardino patrimonio dell'Unesco**, al confine con l'Oman, **Al Gharbia con il deserto** e **Sir Ban Yas**, una meta naturalistica dove è possibile effettuare dei veri e propri safari tra gli animali in libertà".

In più, per tutto l'anno Abu Dhabi – collegata all'Italia dal vettore di bandiera Etihad Airways – offre un vastissimo calendario di eventi di ogni tipo. "Veramente da noi c'è tutto, così tanto che per scoprirlo non basta un solo viaggio. Vorrei anche ricordare che abbiamo **un'ottima ricettività alberghiera – al momento 160 hotel, ma il numero è in continua crescita – con prezzi davvero competitivi**: il costo di una camera a notte, in media, è di circa 105 euro".

Dopo Milano **il roadshow europeo, che vede riuniti big quali Etihad Airways, Al Burj Travel, Fairmont Bab Al Bahr, Hilton Abu Dhabi e Jumeirah at Etihad Towers, tocherà Monaco, Parigi e Londra**.