Veratour, il mercato del centro-sud segna +7%

Positivi risultati per **Veratour** al centro-sud Italia: + 7% rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso. Gli orientamenti delle agenzie del centro-sud per quanto riguarda le destinazioni preferite lungo raggio assegnano la preferenza a Messico (dove sono presenti due Veraclub) e Stati Uniti. **Gli Stati Uniti di Veratour registrano, infatti, un significativo + 35%**, nonostante l'attuale cambio sfavorevole fra euro e dollaro. Buono anche l'andamento, ad oggi, delle destinazioni a medio raggio, in particolare Egitto con Marsa Alam e Sharm El Sheikh, quest'ultima non prenotabile l'anno scorso nello stesso periodo. **Veratour quest'anno punta molto sulla fidelizzazione e crescita delle agenzie del centro-sud**. L'operatore crede nelle potenzialità di quest'area, tanto da rafforzare il piano voli: **per l'estate 2015 Veratour ha programmato 12 voli settimanali in partenza da Napoli verso Egitto, Tunisia, Baleari, Grecia e Turchia, cui si aggiungono 6 frequenze settimanali da Bari sulle medesime rotte**.

Per **Massimo Broccoli**, Direttore Commerciale Veratour: "Siamo molto soddisfatti dei risultati che stiamo realizzando con il mercato del centro–sud Italia, frutto di una positiva collaborazione e di azioni congiunte volte a interpretare e soddisfare le aspettative del cliente finale. Per tale ragione abbiamo potenziato i nostri impegni e investimenti con un piano voli che vuole incentivare e facilitare le partenze anche da aeroporti dell'Italia meridionale". **Bene, infine, anche il trend di vendita per Pasqua**, sostanzialmente in linea con quello dello scorso anno, con una quota superiore al 70% delle prenotazioni anticipate.