InterContinental Hotels & Resorts lancia Secrets of the City

Il meglio dell'artigianato, della gastronomia, della cultura, dell'arte e della moda di Londra, Parigi e Tel Aviv. È **Secrets of the City, la nuova campagna marketing di InterContinental Hotels & Resorts che tramite i video-spot diretti da Marco Gentile, ma anche via stampa, web, canali marketing e social media ha lo scopo di promuovere in Europa e negli USA le esperienze di soggiorno negli hotel del gruppo**. Dopo il debutto a Londra, la campagna è stata lanciata a Parigi e presto approderà a Tel Aviv.

L'Insider Experience di Londra, presso l'InterContinental London Park Lane, svela agli ospiti dell'hotel i segreti della capitale britannica con un tour dietro le quinte della storia manifatturiera del quartiere Mayfair, ma anche con una visita di Floris, il profumiere della Regina o di Foster & Son, il più antico manifatturiere di scarpe londinese. A Parigi **l'InterContinental Paris Le Grand ha collaborato con Ladurée, il produttore di Macaron, per rivelare i segreti della sua pasticceria**. La terza Insider Experience vedrà il team di InterContinental David di Tel Aviv al lavoro con **Yaron Kestenboum, rinomato chef israeliano**, per un viaggio gastronomico attraverso le eccellenze della cucina locale, ma anche la cultura e il design.

In Italia Secrets of the City arriverà prima dell'estate.