BE-Wizard: il webmarketing efficace è umano

Semplicità, empatia, imperfezione, onestà. In diretta da BE-Wizard, la cui settima edizione si è appena chiusa a Rimini, sono questi i principi chiave di una campagna efficace che viaggia sul web. Ad annunciarli, uno dei 25 top influencers del mondo secondo Forbes: **Bryan Kramer**, digitalizzato dal 1987. Insieme a lui, hanno partecipato alla rassegna Julius de Laar, già social media strategist di Obam, attualmente al lavoro per Ilary Clinton in vista delle presidenziali del 2016, e **Paolo Zanzottera**, digital Evangelist e Ceo Shinystat.

E proprio lui ha enunciato il principio di base, l'approccio valido per ogni campagna sul web: "Bisogna pensare di rivolgersi a persone, non utenti. E di conversare, non comunicare". Insomma, bisogna ritrovare l'aspetto umano, sulla base dell'onestà e dell'empatia. Senza, ogni campagna sul web è destinata a fallire.