African Explorer e Il Diamante, insieme per il Kenya

"Il Kenya siamo noi" potrebbe essere il claim della **nuova partnership tra i due specialisti italiani del Continente Africano, African Explorer e Il Diamante del Quality Group**. Che, senza aspettare l'aiuto - peraltro sempre atteso - del Kenya Tourism Board, hanno **deciso di unire le forze per promuovere il "vero" Kenya, quello dei safari, dei parchi, degli animali**. Da questo matrimonio per amore della destinazione, e' nato un altrettanto desiderato tour, che **Alessandro Simonetti di African Explorer e Davide Bomben e Massimo Gallo, rispettivamente marketing manager e product manager East Africa de Il Diamante, hanno illustrato congiuntamente alla stampa.**
“Vogliamo provare a rilanciare il Kenya a modo nostro. Come noi di African ripetiamo da sempre, il mare è ovunque, ma **il vero safari è solo in Kenya**. Parliamo, infatti, del Paese che offre il migliore rapporto costo/animale: ovvero che, a parità di spesa, dà la possibilità di vedere molti più animali che altrove in Africa. Avendo trovato ne Il Diamante l’interlocutore ideale che condivide questo punto di vista è **nata un’alleanza da cui è stato ideato l’itinerario Alla Riscoperta del Kenya**. Una partnership indipendente che si è sviluppata fuori dai contesti istituzionali che purtroppo non sempre hanno la forza e la dinamicità per essere d’impatto sul mercato” racconta Alessandro Simonetti, titolare African Explorer.
“L'itinerario di 9 giorni/7 notti prevede partenze tutte le domeniche con Qatar Airways dagli aeroporti di Milano Malpensa, Roma Fiumicino e Venezia. Il tour si effettua in lingua italiana "spiega Gallo. "Si snoda in tutti i punti più interessanti del paese dal punto di vista naturalistico. Dopo l'arrivo a Nairobi, si toccano la Riserva Samburu, il Lake Nakuru, il Lake Naivasha, la Riserva Masai Mara. Ovviamente, il viaggio si può completare con un'estensione mare, non solo in Kenya, ma anche a Zanzibar o alle Seychelles".
Ora l'obiettivo è stimolare il mercato agenziale per far sì che proponga il Kenya autentico nel modo più corretto, con un prodotto di qualità a prezzi competitivi, che già comprende nella quota anche gli ingressi ai parchi. "Uniamo le forze per rilanciare il nostro Kenya, con un tour realizzato in tandem e proposto alle agenzie attraverso due canali commerciali" conclude Bomben.