Servizi turistici: le Marche creano un network di specializzazione

Un network di specializzazione dei servizi turistici: è quanto ha realizzato la **Regione Marche** nell'ambito del processo di innovazione dei servizi turistici. Il network, a cui possono aderire i gestori di strutture ricettive, ristorative, stabilimenti balneari, terme/spa, centri benessere, centri convegni e teatri con sede operativa nelle Marche comprende **sette categorie: Family, Cultura, Trekking, Bike, Benessere, Business, Meeting, corrispondenti ad altrettanti target strategici**.
Ogni network ha uno specifico disciplinare: per aderire l'operatore turistico deve dichiarare di possedere le caratteristiche minime e indicare le caratteristiche opzionali che danno valore aggiunto alla singola attività. Attualmente sono **oltre 120 gli operatori turistici ad avere aderito**, soprattutto B&B e gli alloggi agrituristici. In particolare, 55 strutture ricettive si sono iscritte al Network Family, 50 al Network Cultura, 36 a Trekking e 32 a Bike.
A corredo di questa attività **la Regione ha pubblicato la prima guida del cicloturismo** con gli itinerari, i percorsi ciclabili e quelli per mountain bike, scaricabile anche dal sito.