Nominato il nuovo direttore marketing Italia di Malta Tourism Authority

Claude Zammit-Trevisan è il nuovo direttore marketing di Malta Tourism Authority
. Professionalmente cresciuto nel pool dell'ente maltese, dal 2000 **Zammit-Trevisan ha ricoperto diverse posizioni sia al quartier generale di Valletta che all'estero,** in Gran Bretagna, Francia e ora in Italia dove sarà il **nuovo principale referente per gli operatori turistici italiani**.
Torna così a pieno regime lo staff della **sede di Fiumicino di Malta Tourism Authority**, che recentemente ha visto l'ingresso anche di **Maya Francione, nuova Executive Marketing**.
"Il mercato italiano ha un ruolo fondamentale per il turismo maltese - dice Zammit-Trevisan -, e occupa il secondo posto nella classifica mondiale dopo quello britannico. Sarà una vera sfida continuare a supportare il trend positivo degli ultimi anni, che hanno visto **il costante aumento degli arrivi**. Dopo un 2014 da record, il 2015 è iniziato con statistiche incoraggianti".