Londra, Amsterdam e Parigi regine di Pasqua

Londra, Amsterdam e Parigi guidano le ricerche degli italiani per il ponte di Pasqua. Lo rivela Skyscanner, il sito globale di ricerca viaggi, che segnala anche che i nostri connazionali sembrano prediligere le destinazioni europee e scegliere soggiorni brevi, della durata media di 4 giorni. **Fra le prime dieci mete ricercate dagli italiani appare solo una destinazione domestica: Catania**, mentre Palermo, Roma e Milano scendono notevolmente nella classifica delle mete preferite per Pasqua, confermando il trend negativo dello scorso biennio (in base alla comparazione delle prenotazioni effettuate attraverso Skyscanner per il periodo di Pasqua 2013 e 2014). **New York si conferma la principale destinazione di lungo raggio per soggiorni più lunghi, mediamente di 10 giorni**. La grande mela, che dal 2014 al 2013 ha visto una crescita del 75.2% nelle preferenze degli italiani, al momento entra nella top 10 delle mete più ricercate per Pasqua.
“Nonostante le ricerche di viaggi per il periodo di Pasqua siano in continua crescita – commenta **Filippo De Matteis**, Marketing Manager di Skyscanner per l’Italia – un nostro recente sondaggio fra i viaggiatori europei ha evidenziato che ben due quinti non prendono in considerazione l’idea di una vacanza in questo momento dell’anno. **La metà dei viaggiatori, infatti, lascia passare in media più di quattro mesi fra una vacanza e l’altra, mentre il 15% aspetta fino a nove mesi prima di andare nuovamente in ferie**. Tuttavia, le possibilità di trovare delle offerte vantaggiose per questo periodo, anche prenotando con poche settimane di anticipo, non mancano e per aiutare i viaggiatori a individuare le rotte più convenienti per ciascuno, Skyscanner permette ad esempio di effettuare la ricerca verso “Ovunque”, oltre a includere nella ricerca gli aeroporti vicini”.