JSH Hotels & Resorts cambia immagine

JSH Hotels & Resorts ha scelto il Radisson Blu Es Hotel di Roma per celebrare il **JCultureRedParty** , l'evento con cui il Gruppo presenta la sua nuova immagine, il nuovo logo e il nuovo sito web. Il sito non è solo un portale dedicato alle strutture, ma uno spazio che racconta la JCulture, l'esperienza di viaggio JSH, fatta di buona cucina, spiagge, sport, cultura. L'obiettivo del sito è comunicare correttamente l'appeal delle destinazioni, creare un'identità forte e riconoscibile valorizzando non solo le strutture, ma anche il territorio che le ospita.
JSH si arricchisce inoltre di tre nuove collezioni: JLive Resorts, JHub City Hotels e JLux Hotels, un modo diverso per raccontare la storia del Gruppo che **conta 17 strutture alberghiere nelle città e nelle località turistiche del nostro Paese.** Per l'occasione è stato presentato in anteprima anche l'ultimo numero di JSH INSIGHT, l'house organ della società anch'esso nella sua nuova veste.