Alidays, tutte le novità in vetrina a Napoli

Alidays Travel Experiences attende le agenzie di viaggi del centro/sud Italia alla BMT di Napoli, dove presenterà le nuove potenzialità della piattaforma Fluidtravel.it, le novità della programmazione Sud America e la rinnovata partnership con **Beachcomber Hotels**.
Ideata per facilitare il dialogo tra consulente e viaggiatore Fluidtravel.it dà la possibilità di creare il viaggio ideale a partire dai desideri espressi del cliente scegliendo fra oltre **10.000 esperienze disponibili su tutto il Pianeta**. Le nuove funzioni riguardano i filtri per selezionare i viaggi sia in base alla destinazione e al tema (cibo, arte, cinema, sport, benessere, cultura, storia) sia in base al tipo di viaggiatore (famiglie, coppie, gruppi), in base al periodo o attraverso parola chiave.
Lanciata a gennaio, la programmazione Sud America di Alidays agli itinerari classici ora affianca un ampio ventaglio di mini circuiti tematici, escursioni ed esperienze su misura. Gli agenti potranno perciò elaborare viaggi tailor-made per i propri clienti, anche combinando due o più Paesi fra loro.L'ultima novità di Alidays è la presenza dei rappresentanti della catena Beachcomber Hotels nello stand Alidays alla BMT, una conferma della partnership sul prodotto Oceano Indiano.
La **collaborazione con Air Mauritius ha permesso infatti di realizzare pacchetti con partenze garantite in date fisse** e sistemazioni nei migliori resort Beachcomber di Mauritius.