Il lusso di Anguilla al CuisinArt Golf Resort & Spa

Anguilla, isola dei vip, che ospita circa 1800 italiani ogni anni oggi, dopo gli oltre 2000 degli anni in cui c'era un villaggio Valtur, presenta a Milano **CuisinArt Golf Resort & Spa**, un **Leading Hotel of the World** adagiato sulla spiaggia di **Rendezvous Bay.** La struttura, che si ispira alla architettura dell'isola greca di Mykonos, offre **98 stanze e suite, 7 ville private, una spa e 5 ristoranti,** che possono utilizzare i prodotti freschi di alcune serre idroponiche volute proprio dal proprietario del resort, il miliardario americano **Leandro Rizzuto,** magnate degli elettrodomestici Cuisinart e con interessi in mille altri business.

"Per noi la clientela italiana è molto importante, anche se naturalmente l'americano è il nostro primo mercato seguito a alcuni europei, quali soprattutto quello britannico – afferma il vicepresidente e general manager del resort, il francese **Stephane Zaharia -.** Italiani che vengono da noi grazie ad alcuni tour operator, ma anche al booking di Leading Hotel of the World e alle prenotazioni dirette con noi".

Un successo che ha spinto la proprietà a raddoppiare l'offerta: "stiamo costruendo un secondo resort da 80 camere che sarà pronto a novembre 2016 – spiega Zaharia – e si chiamerà **The Reef by Cuisinart**".

I tour operator che propongono Anguilla sono quelli di alto livello o specializzati nella zona, come **Hotelplan, Viaggidea, Presstours, America World,** che utilizzano l'isola anche come estensione dagli Stati Uniti, o gli specializzati come **Acentro**, visto che il resort ha un campo da golf da 18 buche disegnato da Greg Norman, che fa parte dei *Great golf courses in the world.*

Anguilla, che si raggiunge principalmente in traghetto da Saint Marteen, collegato direttamente da compagnie aeree europee come Air France-Klm, è rappresentato da quasi vent'anni da **Stefano De Paoli e da Tiziana Gennari**, innamorati di quest'isola frequentabile 12 mesi all'anno e disponibili per tutti i clienti, "siano questi gli operatori, con cui facciamo diverse cose, siano i clienti finali, che ci chiamano sempre più spesso, soprattutto dopo aver trovato informazioni online" commenta Tiziana.