Airberlin, un nuovo marchio e tanti servizi per i business traveller

Si chiama **airberlin business benefits** il nuovo marchio airberlin che riunisce i **vantaggi per le aziende**, rendendoli più chiari ed evidenti. La seconda compagnia tedesca punta infatti a diventare la preferita per i business traveller.
“Con il prodotto giusto, sul canale di prenotazione desiderato e con un’offerta che sarà continuamente ampliata”, come dice **Götz Ahmelmann, chief commercial officer**. Con airberlin business benefits la compagnia tedesca proporrà alle aziende tre diverse iniziative promozionali: **il programma business points per le aziende medie**, utilizzato attualmente da 15.000 società e in fase di ulteriore sviluppo; **business pro, il nuovo prodotto per le imprese che consente anche di cambiare gratuitamente la prenotazione** (anche per la fascia tariffaria FlyClassic) e in particolare strizza l’occhio alle realtà aziendali che puntano al miglior prezzo; **infine business prime, il modello a rate,** con possibilità e flessibilità ancora maggiori e tariffe ancora più basse.
Infine, airberlin si impegna a sviluppare nuove soluzioni tecniche per garantire ai clienti aziendali l’offerta ampliata anche via internet, con sempre maggiori funzionalità.