Enit, la promozione inizia dal Nord

Nuova tappa promozionale per **l'Enit, che parteciperà alla TUR 2015, la più importante Fiera del turismo in Svezia, in programma a Goteborg dal 20 al 22 marzo**. Enit sarà insieme alle **Regioni Lombardia e Campania** e a rappresentanti della travel industry italiana sempre più interessati al mercato scandinavo.

La Fiera svedese, giunta alla sua 32a edizione ed alla quale l'Italia partecipa sin dal 1984, per la prima volta sarà rivolta esclusivamente ai consumatori finali. Tutti gli operatori del settore presenti, informa l'Enit, potranno in questo modo promuovere e vendere in diretta pacchetti vacanza e presentare offerte speciali per i visitatori. **Dalla Svezia annualmente arrivano in Italia circa 600.000 turisti (circa 2 milioni da tutta l'area scandinava e dai paesi baltici)** cifra che si mantiene stabile, nonostante il contesto di generale crisi economica europea.

Le tre giornate B2C di TUR saranno anticipate dalla Sitm (Scandinavian International Travel Meet) che avrà luogo nello stesso spazio fieristico, in una sala dedicata al trade turistico. Sarà un grande workshop internazionale con appuntamenti B2B.