Turkish Airlines, nel 2014 il fatturato vola a +13%

Turkish Airlines, dopo aver messo a segno l'ottimo exploit di essere nominata per la quarta volta di fila Migliore Compagnia d’Europa, registra anche una ragguardevole performance finanziaria. Il vettore turco ha infatti conseguito **nel 2014 un aumento del fatturato del 13%, raggiungendo quota 9,8 miliardi di euro**. L' utile operativo è stato di 570 milioni di euro, mentre **l’utile netto è raddoppiato, toccando quota 755 milioni di euro**. Nel 2014 Turkish Airlines ha registrato una **crescita del 16,3% per quanto riguarda l’ASK** (Available Seat Kilometer), di molto superiore rispetto alla crescita media del settore – che nel 2014 è stata del 5,6% - con un conseguente aumento della quota di mercato globale detenuta dal vettore, passando dall’1,6% all’1,8%. Ancora, il vettore è stato il **secondo in Europa per numero di passeggeri trasportati: 54,7 milioni di persone, +13,3% rispetto all’anno precedente, e un fattore di carico passeggeri del 79%**. Prima compagnia al mondo per numero di nazioni (108) e destinazioni internazionali (218) raggiunte, **Turkish Airlines vanta una delle flotte più giovani del mondo**, composta da 263 aeromobili di cui 55 a fusoliera larga, 199 a fusoliera stretta e 9 cargo.
Per quanto riguarda gli obiettivi per il 2015, Turkish Airlines punta ad aumentare la propria capacità del 15%, ad incrementare il numero dei passeggeri trasportati a 63,2 milioni e a raggiungere un fattore di carico dei passeggeri superiore all’80%. Entro la fine dell’anno, inoltre, la flotta dovrebbe essere composta da 293 aeromobili, con l’aggiunta di 13 aerei a fusoliera larga, 15 a fusoliera stretta e 2 cargo. La compagnia, inoltre, inaugurerà 7 nuove destinazioni internazionali (tra cui anche Bari in Italia, San Francisco negli Stati Uniti, Manila nelle Filippine e Taiwan in Taipei), oltre a 2 nuove mete nazionali in Turchia, portando così il numero totale delle destinazioni a 273.