ReisenPlatz reseller Expo

Reisenplatz è diventato reseller della biglietteria di Expo in partneship con Alessandro Rosso Group. “La biglietteria di Expo è parte integrante di una strategia di prodotto che stiamo operando sulla penisola ormai da alcuni mesi. **Sono infatti più di sedicimila i contratti hotel e più di diecimila gli hotel unici italiani oggi in** ReisenPlatz.com. Investire sulla penisola ha una triplice finalità. Lo sfruttamento dell'Expo in quanto evento globale; lo sviluppo e il consolidamento di un proprio prodotto incoming da affiancare a quello dei DMC fondatori di ReisenPlatz; rispondere alla forte domanda di prodotto Italia da parte dei mercati e canali in cui ReisenPlatz è distribuito" dichiara **Luca Adami**, country manager Italia di ReisenPlatz. “Per essere un partner di riferimento su una destinazione territorialmente frastagliata come l’Italia non sono sufficienti i 700 hotel proposti su Milano per Expo. Era strategicamente prioritario avere una copertura logistica di tutta la penisola. **Sono pertanto più di 1.500 le località italiane oggi con copertura alberghiera. La nostra offerta é distribuita in maniera equilibrata tra le diverse aree** (Nord 35%, Centro 37%, Sud 15%, Sicilia 8% e Sardegna 5%) della penisola" aggiunge **Giuseppe Lamanuzzi**, responsabile operativo di ReisenPlatz.

“Siamo pronti, ma non abbiamo ancora concluso i nostri investimenti di prodotto. In base alle nostre proiezioni arriveremo presto a 20.000 contratti hotel, a 12.000 hotel unici e grazie alla piattaforma DMC.ReisenPlatz a più di 800 hotel in contrattazione diretta”, conclude Adami.