Ryanair, una crescita inarrestabile. Più 29% di passeggeri a febbraio

Continua inarrestabile la crescita di Ryanair. Nel mese di **febbraio la low cost ha registrato un aumento di traffico del 29%,** con 5,8 milioni di passeggeri, e del **tasso di riempimento** di 11 punti percentuali, a quota **89%. Il traffico annuale fino a febbraio 2015 è cresciuto del 9%,** attestandosi a 89,1 milioni di clienti. Nel frattempo, cresce anche la flotta. Ryanair ha infatti annunciato **l'acquisto di tre ulteriori Boeing 737-800**, per un ordine complessivo di 183 aerei di questo modello.
Come ricorda **Kenny Jacobs, chief marketing officer**, il 2015 per Ryanair sarà pieno di novità. "**È il secondo anno del nostro programma Always Getting Better**, che include un **nuovo sito web**, una **nuova app**, nuovi interni di cabina, nuove uniformi per gli assistenti di volo, nuovi menu, una **riduzione dei costi in aeroporto**, dal chck-in alla mancata partenza, e **nuove funzioni digitali**, come 'hold the fare', i contenuti sulle destinazioni e il servizio di confronto delle tariffe".