Showcase Usa-Italy 2015 - Day One: Usa da record

Prima giornata dello **Showcase usa-Italy 2015** che si sta tenendo tra oggi e domani all'Abitalia hotel di Pisa. Una edizione questa, la 18esima da record, con 38 espositori e 35 giornalisti presenti, per un anno, il 2014, che ha visto una grande *perfomance* del mercato italiano sugli Usa, arrivando quasi a un milione di arrivi , con un 12% di incremento rispetto al 2013: "il turismo per l'amministrazione Obama è una priorità, anche perché per ogni 65 visitatori stranieri si crea un posto di lavoro americano - afferma il Console generale degli Stati Uniti a Firenze **Abigail Rupp** -. Ma l'importante è sottolineare come il turista italiano spenda di più rispetto agli altri, circa 5 mila dollari a vacanza (sono 4938 per la precisione, ovvero il 20% in più rispetto ai britannici e il 10% in più rispetto ai tedeschi e ai francesi, con un più 8% anno su anno, ndr)".
Il mercato italiano è il 12esimo per importanza tra quelli internazionali per gli Stati Uniti e vi sono 25 voli diretti, in continua crescita, tra i due paesi, "e gli Stati Uniti rimangono la meta lungo raggio più desiderata dagli italiani" sottolinea Rupp.
Durante lo Showcase, inoltre, **Massimo Loquenzi, di Master Consulting**, ha "presentato" la 47esima edizione del Pow Pow, che si terrà a maggio a Orlando: "7mila buyer da 70 paesi, 1500 espositori statunitensi per 95 mila appuntamenti e un giro d'affari che arriva a 42 miliardi di dollari. In questi numeri c'è la forza del Pow Wow". Qui a Pisa rappresentato dal direttore generale, Malcolm Smith, che sottolinea come "il movimento turistico americano si aspetta una nuova crescita anche nel 2015". Grazie naturalmente anche al Pow Wow, dove i molti operatori presenti affermano che circa il 65% dei prodotti che propone sono nuovi e li scoprono proprio durante la manifestazione regina per l'incoming a stelle e strisce che, dopo **Orlando, farà tappa a New Orleans nel 2016, a Washington nel 2017 e a Denver nel 2018**.