Turismo digitale, l'Italia è ancora poco connessa

Tutti sanno che nel mondo il settore del turismo è sempre più digitale. Ma cosa succede nel nostro Paese? **ProntoHotel.it, il metamotore di ricerca, ha individuato alcune tendenze di comportamento del turista 2.0**, tendenze che potrebbero aiutare le imprese turistiche italiane ad adeguarsi al processo di digitalizzazione. Un processo divenuto ormai indispensabile e reso più accessibile anche dalle iniziative a livello governativo in tema di bonus per la digitalizzazione degli esercizi ricettivi.

Nell'era dei social media su Internet ci si racconta, si condivide, si pianifica e si prenota. **Ma quanti sono gli hotel che offrono la possibilità di connettersi a Internet? Non molti, a quanto pare. Appena il 52% è infatti la quota di esercizi che offre il servizio di connessione gratuito**. E non è un dato indifferente, poiché **è proprio il wifi gratuito a essere il servizio più cercato dai viaggiatori** . L'85% di chi si mette in viaggio utilizza questo tipo di connessione nella ricerca del proprio hotel ideale, quello con la colazione gratuita e il parcheggio.