Al via lunedì a Pisa lo Showcase USA-Italy

Si terrà i prossimi lunedì e martedì 2 e 3 marzo a Pisa, Villa Scorzi, la 18esima edizione dello **Showcase USA-Italy**, il tradizionale momento di incontro tra i rappresentanti dei diversi **Stati Uniti** d'America e il mondo turistico italiano che si occupa di outgoing in quel paese, ovvero Tour Operator, Agenti di Viaggio e Media focalizzati su temi di viaggio.

BE LOCAL, BUY LOCAL, EAT LOCAL è il tema guida dello Showcase organizzato dall'Associazione **Visit Usa talia** che, per il secondo anno consecutivo, adotta un gruppo di studenti italiani di un Istituto di Scienze Turistiche della città ospitante unitamente ad alcuni docenti. "I giovani studenti del turismo sono per noi come le farfalle Monarca, insetto simbolo degli USA, in via d'estinzione e che urge protezione, dedizione ed amore onde poter spiccare il lungo volo" si legge nella nota dell'associazione Italia-Usa, guidata mirabilmente da **Olga Mazzoni** (leggi la sua intervista cliccando qui: (L'Olga Mazzoni touch per il rinnovato Visit Usa Italia).