Abu Dhabi, superate le aspettative: +25% di turisti

Un 2014 da primato: il **consuntivo dell'anno passato per Abu Dhabi supera il target fissato dall' Abu Dhabi Tourism & Culture Authority in termini di arrivi, pernottamenti e profitti degli hotel**. I dati parlano chiaro: nel 2014 gli arrivi sono stati 3.494.063 (oltre il 25% in più rispetto al 2013) e i **pernottamenti** hanno registrato un **aumento del 19%,** per un totale di 10.463.137 notti spese negli hotel dell'Emirato. Per quanto riguarda l'Italia, **il nostro Paese è al quarto posto nella classifica europea dopo Gran Bretagna**, **Germania e Francia. Il numero di turisti italiani nel 2014 è cresciuto del 19%,** una cifra pari a 55.619 ospiti. I pernottamenti degli italiani son stati 239.650 (+3%), per una durata media del soggiorno pari a 4,35 notti.
La performance del 2014 riflette un'accresciuta conoscenza dell'offerta turistica e si intravedono segnali incoraggianti per un ulteriore incremento. Nuovi prodotti, un coordinamento con gli stakeholder più efficace e **l’espansione delle iniziative di marketing** sono le strategie per mantenere alti gli standard conquistati nel 2014.