La Malesia si vince su Facebook

Tourism Malaysia, l'Ente del Turismo della Malesia, lancia **Love Malesia, il concorso che si rivolge a tutti gli amici della sua pagina Facebook**.
Partner di Love Malesia sono **i tour operator Go Asia, Naar, Master Explorer e Raro By Nicolaus**, oltre alla compagnia aerea **Cathay Pacific Airways**. Ma come funziona? Ogni settimana sulla pagina Facebook saranno pubblicate due tipologie di post: un'immagine relativa alla destinazione e una proposta di viaggio di un TO partner. **Gli "amici", dopo l'iscrizione al concorso tramite una piattaforma creata appositamente, devono semplicemente taggare uno o più amici nello spazio commenti sotto ogni immagine**. Alla fine del concorso, **l'utente più fortunato vincerà un viaggio in Malesia** con voli offerti da Cathay Pacific. Inoltre, **la proposta di viaggio che avrà ottenuto il numero maggiore di like, commenti e condivisioni varrà al TO responsabile della proposta il titolo di Best Social Malaysian Tour Operator**. Con la possibilità di pubblicare nei mesi successivi altri 10 post sulla pagina Facebook Turismo Malesia e aumentare così la propria visibilità.
"I social media sono un ottimo strumento di promozione - afferma **Ahmad Kamarudin Yusoff, direttore di Tourism Malaysia Italia** -. Per questo abbiamo deciso di investire sulla nostra pagina di Facebook con l'obiettivo di incrementare il numero dei fan e l'engagement". Love Malesia scade il 27 aprile 2015.