TripAdvisor fa il bilancio dei primi 15 anni e lancia “Quartieri”

Ci sono invenzioni che cambiano il mondo. Senza scomodare Guglielmo Marconi e Alessandro Volta una è quella che porta la firma di **Stephen Kaufer, fondatore, presidente e CEO di TripAdvisor,** portale di recensioni di viaggi **nato 15 anni fa**. Da allora, dai primi passi avvenuto sopra una pizzeria a Needham, Massachusetts, nel mondo dei viaggi qualcosa è cambiato. Moltissimo è cambiato.
“**TripAdvisor negli anni si è evoluto da sito di recensioni di hotel a ‘sito di destinazioni’** – spiega Kaufer -, dove cercare e prenotare quasi tutti gli aspetti dei propri viaggi”. **Presente in più di 45 Paesi del mondo, TripAdvisor nel 2014 ha registrato più di 2,5 miliardi di visitatori unici e da poco ha tagliato il traguardo di 200 milioni di recensioni e opinioni**. E il trend, a proposito di recensioni, è inarrestabile, con una **crescita fino al 2.000% negli ultimi 10 anni e fino al 60% nell’anno scorso**.
Insieme ai commenti e ai consigli, sono **cresciute le funzionalità. L’ultima è “Quartieri”,** che aiuta gli utenti a scoprire ed esplorare i quartieri delle destinazioni più popolari del mondo, agevolando così nella ricerca di ristoranti, strutture ricettive e attrazioni.
La nuova funzionalità oggi è **disponibile in 14 città del mondo** (l’unica italiana è Roma), con progetto di ampliamento ad altre destinazioni in futuro. Tra le pietre miliari dell’evoluzione di TripAdvisor c’è il lancio, avvenuto nel 2014, della **piattaforma instant booking**, che permette agli utenti di comparare i prezzi e di prenotare, oltre all’**acquisizione di siti, come lafourchette e Viator**, che hanno permesso di ampiare la possibilità di prenotare rispettivamente ristoranti e attrazioni.