Pepsi Max, zero zucchero e tanto gusto, arriva finalmente in Italia

pepsi-max-sleek-can1-9703045d

Pepsi Max, la nuova cola che conserva tutto il gusto di Pepsi, ma con zero zucchero, arriva finalmente in Italia. L'introduzione di Pepsi Max completa la gamma già ampia di prodotto che comprende, oltre alla tradizionale Pepsi Regular, le varianti Twist al limone, Light e Boom, la cola senza caffeina, offrendo un'originale versione della storica cola inventata nel 1898 in North Carolina.

Il lancio di Pepsi Max nel mercato italiano nel mese di aprile 2015 risponde alle più recenti e sentite esigenze dei consumatori, di una Pepsi che preservi tutta la sua esperienza di gusto e sia al contempo priva di zuccheri, in linea con l'attuale e crescente attenzione alla salute e al benessere.

Lasciare inalterato l'inconfondibile sapore di Pepsi e ridurre a zero la quantità di zucchero e calorie è proprio la missione di Pepsi Max che oggi rappresenta già un caso di successo in molti paesi europei. Disponibile nei diversi canali di distribuzione italiani, Pepsi Max si presenta nel nuovissimo formato lattina "Sleek Can" da 330ml, slanciato e maneggevole, e in formato bottiglia da 0.5L e 1.5L.

Per quanto riguarda il packaging, la nuova cola si inserisce perfettamente nella rinnovata caratterizzazione grafica che contraddistingue il marchio attraverso una nuova identità visiva estesa a livello globale, denominata "Big Bold Blue". Il nuovo packaging dal design, essenziale e d'impatto, in cui il logo Pepsi è protagonista, prevede per Pepsi Max un nero luminoso ed elegante.