Boom di guadagni per Priceline nel 2014

Priceline, la holding di controllo di colossi del web quali **Booking o Kayak**, ha chiuso un 2014 in ulteriore crescita rispetto al 2013, raggiungendo i 2,42 miliardi di dollari di margini (2,20 miliardi di euro circa), con un più 27,9% anno su anno. Cresce anche il fatturato, con un 23,5% in più sul 2013, a quota 8,44 miliardi di dollari (7,7 miliardi euro circa) . Come si legge in una nota, il gruppo ha visto bene 346 milioni di prenotazioni, il 28% in più anno su anno, per oltre 50 miliardi di dollari (46 miliardi di euro circa).

Poco più di 3 miliardi di dollari (2,8 miliardi di euro circa) il risultato operativo, a più 27,3%, e spese a quota 4,5 miliardi di dollari (4 miliardi di euro circa) , anch'esse in grande crescita, del 36,3%. Bene anche il quarto trimestre dell'anno, a 451,8 milioni di dollari (420 milioni di euro circa), a più 19,5% anno su anno.

"Le prenotazioni internazionali sono cresciute del 27% nell'ultimo trimestre " ha detto il ceo della società **Darren Huston**, che ha sottolineato anche l'ottima crescita sia delle vendite di hotel che di noleggio auto, "e che proseguiremo con i forti investimenti in servizi marketing per gli hotel, oltre che per i progetti a più largo respiro". Tra cui, come recentemente annunciato, i molti avanzamenti tecnologici, come **Booking Now** per il mondo mobile (leggi: Da Tonight a Now, la nuova app lastminute di Booking.com).