Svizzera Turismo con il franco forte punta sui mercati ricchi

Con il franco forte, che fa letteralmente schizzare i prezzi di prodotti e servizi, il turismo ha bisogno di un piano ad hoc. Nasce così la **campagna da 3,9 milioni di franchi varata da Svizzera Turismo** per sostenere il comparto. L'iniziativa è diretta in particolare ad **attirare gli ospiti in arrivo dal Nord Europa**, meno sensibili ai prezzi per quanto riguarda le vacanze.
Lo scorso anno è stato positivo per gli **alberghi svizzeri, che hanno registrato un + 0,9% di pernottamenti,** sfiorando i 40 milioni. Svizzera Turismo teme però per il 2015, in particolare per le **aree montane, dove l'attesa è di una flessione anche fino al 10%.**