Trenitalia, solo in agenzia doppi punti su CartaFreccia

Dal 24 febbraio al 10 marzo 2015 i clienti Trenitalia che acquisteranno i biglietti delle Frecce in una delle 7.000 agenzie di viaggi convenzionate, per ogni acquisto avranno un accredito sulla CartaFreccia pari al doppio dei punti accumulati normalmente.
L'iniziativa, frutto del rafforzamento della **collaborazione fra Trenitalia e le agenzie di viaggi**, è uno strumento che permette di conoscere meglio questo canale di vendita attraverso gli incentivi ai clienti. E soprattutto nell'anno di Expo, alle agenzie e agli agenti di viaggi Trenitalia riconosce un ruolo strategico nella commercializzazione, poiché sia nelle agenzie convenzionate - italiane ed estere - sia in tutti i canali di vendita Trenitalia, **oltre al biglietto del treno è possibile acquistare anche quello d'ingresso a Expo**.