Margò lancia la Croazia con formula "eat around"

Il catalogo **Croazia 2015** firmato da **Margò** è ricco di nuove proposte in Istria, Quarnaro e Dalmazia e presenta come novità la **formula mezza pensione “Eat around**”. Si tratta di un pacchetto di voucher che sarà acquistato già in Italia e che permetterà di pranzare o cenare, a scelta, in un cospicuo numero di ristoranti locali, scelti tra i più ricchi di fascino e tipicità di ogni singola destinazione.La nuova formula sarà proposta ai clienti Margò per tutta l’Istria, per l’isola di Pag e per la zona di Makarska.

"L’obiettivo che si è sempre data Margò è offrire soluzioni su ogni località richiesta, - sottolinea **Silvana Zanini, brand manager** -, per ogni tipo di esigenza e di clientela e per ogni tipo di trattamento. La Croazia si presta benissimo a raggiungere questa finalità grazie alla sua ampia e diversificata offerta: proponiamo **ben 63 hotel, residence e appartamenti distribuiti in 36 località** su tutti i 2.000 chilometri di splendida costa croata, da Umag a Dubrovnik".