Bidtotrip, l'eBay dei viaggi di lusso

Nasce **Bidtotrip, l'asta virtuale per aggiudicarsi viaggi di lusso a prezzi stracciati**. Il sito, operativo da settembre 2014, è stato **ideato da tre ragazzi di Cesena**, che hanno pensato di inventare una piattaforma tecnologica dedicata agli amanti dei viaggi, del design e dello stile. **Basta iscriversi, scegliere la meta tra quelle disponibili, partecipare all'asta, fare un'offerta e alla scadenza del tempo vince il viaggio chi offre di più**. A tutti i partecipanti all'asta inoltre arriva un'email con una proposta sulla destinazione scelta a un prezzo comunque scontato anche del 50 per cento. Ma gli sconti sul valore dei viaggi arrivano fino al 98% anche in alta stagione e i vincitori possono decidere la data della partenza entro un periodo di sei mesi. Per fare qualche esempio, soggiorni da 1 a 3 notti per due persone in hotel da 4 e 5 stelle a Berlino sono stati conquistati per 83,30 euro, a Parigi per 19,85 euro, Barcellona 42,35 euro e Budapest 96,53 euro. **Le offerte di Bidtotrip spesso nel prezzo comprendono una cena al ristorante, l'accesso alla spa, servizio limousine** o massaggi. Dal canto loro, **gli hotel convenzionati in questo modo riducono il numero delle stanze che resterebbero vuote e ricevono un prezzo netto concordato**.
Per il futuro in cantiere c'è lo sviluppo di un'app e l'espansione del modello di business. Che, come è prevedibile, sta già avendo un grande successo.