Dolcitalia a Tuttofood apre un bar-stand con i partner

candy-cosa-facciamo-4e585f80

Dolcitalia, la più grande rete di distribuzione Italiana per il settore Horeca sarà presente alla 5° edizione di TuttoFood, ma con la volontà di valorizzare la propria rete e i propri partner, dando loro massima visibilità.

In occasione della manifestazione biennale dedicata al business agroalimentare che si terrà a Fiera Milano dal 3 al 6 maggio 2015, Dolcitalia ha realizzato uno stand nel padiglione Horeca, organizzato come un vero bar, dove ognuno dei suoi fornitori main sponsor gestisce e caratterizza un'area con il proprio marchio. All'interno delle diverse aree ogni azienda può organizzare attività e appuntamenti per affermare il proprio brand, creare occasioni di business e migliorare i rapporti con i propri interlocutori.

I partner principali sono Barilla, Ceres, Mondelez, Pai insieme ad altri 18. Con loro Dolcitalia ha realizzato uno stand dal forte impatto visivo, sviluppato su 2 piani, dove avranno grande visibilità i brand e i prodotti dei propri fornitori. A piano terra verrà allestito un vero e proprio bar, "Il D-Bar" aperto a tutti gli ospiti Dolcitalia. Al piano rialzato, invece, si troverà il "D-Restaurant": un piccolo lounge-restaurant privato, gestito con la collaborazione del partner tecnico Barilla. Tutto lo spazio rispecchia il modello di business di Dolcitalia, ossia una rete in cui i bar sono i punti di vendita finali e dove l'unione e la collaborazione sono i valori più importanti.

Ma le novità non finiscono qui. Per essere un vero partner di business, Dolcitalia ha ideato un percorso mappato personalizzato all'interno di Tuttofood, definito "Gioco dell'hOreCA", con l'obiettivo di guidare i suoi affiliati e visitatori verso gli stand di tutti i suoi partner presenti in fiera con un proprio stand. Il percorso si conclude nello spazio Dolcitalia, dove i partecipanti al gioco ritireranno un premio. Presso lo stand Dolcitalia si potrà degustare anche dell'ottimo Jack Honey.

Infine, presso il proprio stand Dolcitalia parlerà di innovazione nel settore della distribuzione dolciaria, mostrando ad esempio il nuovo rilascio dell'applicazione D+ per i punti vendita e la Locandina Digitale

Personalizzabile, così come strumenti di marketing online esclusivi per fare business nella distribuzione dolciaria italiana.