Tripadvisor, Trivago e Booking.com salgono in cattedra (al Ciset)

Continuano i laboratori e i moduli singoli legati al **Master in Economia e Gestione del Turismo di Ciset Ca' Foscari**. Aperti a tutti, rappresentano una possibilità per gli operatori del settore turistico che desiderano ottenere una marcia in più. **Il master parte il 5 marzo ed è dedicato alle nuove frontiere dell'Ict e Web Marketing per il Turismo**. Fra i docenti che saliranno in cattedra, fra gli altri A**driano Meloni, a.d. Sunrise Travel Group, Giulia Eremita, Marketing Manager Trivago Gmbh, Giambattista Vespucci, Regional Manager Booking.com, Gianluca Laterza, Regional Manager Tripadvisor**. I manger delle realtà Ict analizzeranno l'utilizzo delle nuove tecnologie e dei social media nei vari comparti del settore turistico: Olta, hôtellerie, crociere e molto altro. Il corso dà un quadro di riferimento sull'evoluzione dell'uso dei sistemi informativi e delle Ict da parte di aziende e turisti stessi e fornisce strumenti utili su come utilizzare il potenziale delle nuove tecnologie nelle imprese e nelle destinazioni.

Martedì 24 febbraio parte invece **il laboratorio del Master in Economia e Gestione del Turismo** aperto a chi vuole imparare sul campo come si organizza e gestisce al meglio un evento. I corsi del laboratorio si terranno presso Villa Mocenigo, a Oriago di Mira.