Lufthansa con Amadeus per migliorare la travel experience dei viaggiatori d’affari

Lufhansa adotta **Altéa Corporate Recognition**, l’applicazione di **Amadeus** che consente alla compagnia di **riconoscere sin dal momento della prenotazione** (e su tutti i canali, anche quelli indiretti) **il viaggiatore d’affari**. Grazie a questa applicazione, **il cliente può ricevere offerte su misura, selezionate in modo strategico e non solo limitate al volo**, ma che comprendono la **selezione di hotel, trasferimenti** e la scelta di servizi come la corsia preferenziale ai controlli di sicurezza o alla presa in carico delle persone al loro aeroporto di arrivo.
Un servizio particolarmente utile, secondo Lufthansa, e **in grado di “fare la differenza” per il cliente business**, che notoriamente pretende molto di più rispetto a chi si muove per vacanza. Ancora, un servizio determinante per la compagnia aerea, che si trova a confrontarsi, tra low cost e compagnie ibride, in un mercato sempre più difficile, in cui l’esigenza di fidelizzare è pressante. E, “in un mercato competitivo – sottolinea **Gabriele Rispoli, direttore commerciale Amadeus Italia** – la tecnologia è l’elemento differenziante capace di produrre crescita”.