Be-Wizard, a Rimini lezioni di digital media dal consulente di Obama

Appuntamento a **Rimini, dal 20 al 21 marzo**, con la settima edizione di **Be-Wizard, quest'anno dedicato alla teoria dello Human to Human Marketing** elaborata dal social media strategist **Bryan Kramer**, secondo Forbes tra i 25 World Top Influencer.
Di cosa parlerà Kramer a Rimini? Dell'**importanza di "aggiustare" la comunicazione on line in modo che possa trasmettere semplicità, empatia e imperfezione, "tutte caratteristiche che contraddistinguono gli esseri umani".** Nel corso della kermesse riminese Kramer suggerirà quindi gli strumenti pratici e le strategie per entrare in connessione con gli altri, persone prima di che utenti del web. E proprio di questi utenti- persone parlerà anche **Julius van de Laar**, lo stratega internazionale esperto di digital media che ha contribuito al successo delle campagne elettorali (nel 2007 e nel 2012) di **Barack Obama** e che a Rimini si concentrerà sugli **strumenti più adatti per far emergere il proprio messaggio, in un mondo mediaticamente attivo 24 ore su 24, 7 giorni su 7**.
Le due giornate si dividono tra la **sessione turismo,** dove si parlerà di **accoglienza 2.0 e web marketing** territoriale, e la **sessione business**, che comprende e-commerce e Advanced, percorso di stampo tecnico per gli addetti ai lavori. Nell'edizione 2014 hanno partecipato a Be-Wizard circa 1000 persone.