Absolut dà Vita alla Nuova Icona con Luca Barcellona e Martin Mörck

1new-absolut-vodka-m2dce56-8043cf81

2new absolut vodka-m#2DCE7CAbsolut quest’anno guarda al futuro e segna una tappa storica del suo percorso introducendo in tutto il mondo in contemporanea la propria bottiglia fresca di restyling: una nuova icona, realizzata da un team appassionato di creativi, che ancora una volta ha permesso al marchio di superare il confine della ricerca della perfezione.

Sin dal suo lancio nel 1979, infatti, la bottiglia di Absolut Vodka è diventata subito un’icona per la sua forma originale. La nuova shape è una trasformazione ed evoluzione di quella storica; molteplici gli elementi di novità come il logo, impresso su due righe, l’uso di un nuovo accattivante font e di un testo rivisitato nei suoi contenuti, il ripensamento grafico del sigillo, la riduzione dello spessore del vetro ed nuovo iconico simbolo apposto sul retro.

“La bottiglia di Absolut è stata un simbolo per diverse generazioni; adesso è giunto il momento di affermare un concreto segno di cambiamento. La nostra sfida è stata quella di elevare una forma già perfetta. Siamo veramente privilegiati di aver collaborato con i nomi migliori nel campo dell’illustrazione e dell’arte calligrafa. La nuova bottiglia mantiene intatti i tratti distintivi del marchio – innovazione, originalità, creatività – e la rende pronta a sfidare il futuro.” ha dichiarato Peder Clason, Global Brand Strategy Director di Absolut.

“Absolut è audace e da sempre all’avanguardia. Era tempo che desideravamo rilanciare alcuni elementi della nostra iconica bottiglia e dopo aver ripensato la gamma Absolut Flavour, ci siamo convinti della volontà di rinnovare anche il nostro prodotto di punta, come mai prima d’ora. Il risultato finale è una forma che si ispira in modo autentico al tradizionale design svedese, dove ogni singolo elemento ha un suo preciso significato e punta ad essere essenziale ed elegante.”

Caroline Mörnås, Global Design Strategy Manager di Absolut.

La bottiglia di Absolut Vodka è riconosciuta e apprezzata in tutto il mondo, una vera e propria trendsetter presso la community del design. La nuova forma è il frutto della collaborazione con Brand Union, che ha accettato la sfida di creare l'Icona del Futuro. Una delle innovazioni più significative è stata quella di aggiungere un nuovo simbolo sul retro, che fungesse da nuova firma. Inoltre la forma della bottiglia è stata rinforzata e resa più essenziale, definendo maggiormente il punto della spalla, raddrizzando il collo e il corpo centrale e rendendo piatto il fondo. Al tempo stesso è stato ridotto lo spessore del vetro per limitare l'impatto ecologico.

Realizzata artigianalmente da un team di creativi che hanno lavorato fianco a fianco con l'obiettivo di raggiungere un nuovo livello di perfezione, la nuova bottiglia è l'ultima espressione del costante impegno verso la massima qualità del marchio.

Il gruppo di creativi che ha lavorato al redesign della bottiglia include:

LUCA BARCELLONA-MIXE#2DCE9FLuca Barcellona, maestro calligrafo

Absolut esprime la propria passione e filosofia One Source nella rinnovata dicitura frontale. "La mia abilità è stata quella di utilizzare l'antica arte della scrittura amanuense per creare un nuovo e originale font. Le lettere sono l'ingrediente più importante del mio lavoro, così per Absolut ho sperimentato diverse opzioni, cercando di trovare quella che esprimesse al meglio lo stile svedese. Il risultato è genuino, semplice e moderno con un tocco decisamente raffinato."

Martin Mörck, esperto illustratore ed incisoreMARTIN MORCK-MIXERPL#2DCEC7

Il sigillo sulla bottiglia è la raffigurazione di Lars Olsson Smith, il fondatore di Absolut, pioniere del processo di distillazione continua. "Per rendergli omaggio, abbiamo studiato diverse interpretazioni, finché siamo giunti alla soluzione: un'immagine a rilievo che ritrae Lars Olsson Smith all'apice del successo".