Settemari: parole d'ordine cambiamento e interazione

Voglia di cambiare per Settemari: dopo aver riscritto il catalogo Estate 2015 e avere incluso l'America Latina, il nuovo segmento della programmazione, ora **il TO trasforma i SettemariDays, le 12 giornate riservate alla formazione dei partner, in appuntamenti dove la parola d'ordine è interazione**. Ogni appuntamento diventerà un evento in cui il protagonista sarà l'agente di viaggio che verrà coinvolto in tutti i momenti della giornata in modo ludico e interattivo. Per esempio, attraverso lo smartphone si potranno utilizzare gli hashtag presenti nel nuovo catalogo e partecipare a un concorso. La giornata sarà distinta in due momenti: nella prima parte verranno presentati il nuovo corso della società e le new entry di prodotto; la seconda parte sarà, invece, riservata alla formazione specifica sui prodotti e le destinazioni.
"L'evento sarà condiviso in tempo reale sui nostri canali social, con interventi del presidente **Mario Roci** e sarà occasione per dare inizio alle azioni di comunicazione dei nostri social trotter, le figure che nei prossimi mesi posteranno in tempo reale dai SettemariClub", commenta **Chantal Bernini**, Marketing Manager di Settemari.