La Romagna sarà la Wellness Valley del futuro

Dalla terra del buon vivere ecco una proposta di vacanza all'insegna di movimento, cibo sano, convivialità e ospitalità genuina. Stiamo parlando della Romagna, che quanto a ospitalità, mangiar bene e capacità di fare sistema non è seconda a nessuno. **L'idea del Consorzio Wellness Valley - Romagna Benessere nasce da Nerio Alessandri, il presidente di Wellness Foundation e patron di Technogym, che ha pensato di fare della Regione il primo distretto internazionale del benessere e della qualità della vita**. Pubblico, privato, territorio, dai 110 chilometri di costa all'entroterra devono allearsi per promuovere e realizzare il progetto che unisce strutture ricettive, ristoranti, stazioni termali e stabilimenti balneari accomunati da standard di accoglienza elevati: gestione diretta, area wellness aperta almeno 10 ore al giorno 7 giorni su 7, climatizzazione e wi-fi, personale competente in materia benessere, menu selezionati da un nutrizionista e composti al 70% di prodotti locali Dop, Igp e presidi Slow Food.

Per quanto riguarda le proposte concrete, Wellness Valley prevede tre tipologie di pacchetti da 4 a 7 giorni: Wellness Valley to Move, Wellness Valley to Taste, Wellness Valley to Discover. Il primo è orientato al soggiorno attivo e al movimento, il secondo porta alla scoperta delle tradizioni enogastronomiche locali, mentre il terzo è orientato a far conoscere il patrimonio storico, artistico e culturale della Wellness Valley. **Il progetto è una delle priorità da parte della Promozione turistica regionale, anche alla luce del fatto che nel prossimo quinquennio la domanda mondiale di benessere è destinata a crescere di quasi 10 punti percentuali all'anno, soprattutto in Nord America ed Europa**. Dei 3.200 miliardi di dollari generati nel 2013 dall'industria turistica mondiale, **il wellness tourism ha prodotto circa 439 miliardi di dollari**, classificandosi al secondo posto dopo il turismo culturale, con un'incidenza pari al 14% sul totale delle entrate turistiche.