eDreams apre in Giappone, al via lo sviluppo in Asia

eDreams apre in **Giappone**. Per farlo, l’agenzia on line ha adattato i propri servizi alla specificità di un mercato in cui **il totale di prenotazioni di viaggi online è pari a 30,8 miliardi di dollari** e in cui si prevede che, nel corso del 2015, la **penetrazione** dei viaggi online raggiungerà il **40%**.
Dopo il radicamento in Europa, la compagnia intende consolidare la propria presenza nel mondo e il Giappone è uno dei Paesi più importanti. "Ci aspettiamo che in breve tempo il Giappone diventi il nostro maggiore mercato di viaggi in Asia - dichiara **Pablo De Porcioles**, **Direttore Business Development -** . eDreams fa riferimento a un ampio catalogo di compagnie aeree, per competere sia nell'ambito dei voli internazionali, sia in quello dei voli nazionali e low cost, con i principali operatori".
In Giappone voli internazionali rappresentano oggi il **20% del totale** e dal 2004 hanno registrato un **incremento del 21%.** I voli nazionali, che rappresentano l'80% del totale, sono aumentati quasi dell'11%.
Con l'apertura in Giappone eDreams **è presente in un totale di 44 Paesi,** doveoffre **voli operati da oltre 440 vettori aerei con più di 150.000 combinazioni e più di 550.000 hotel in 40.000 destinazioni diverse**, nonché pacchetti vacanze e servizi di compagnie di autonoleggio.