Romania, cresce il mercato dei city break

Cresce di anno in anno l'appeal turistico della Romania. "Nei primi dieci mesi del 2014 abbiamo registrato oltre 300.000 arrivi, con un incremento di quasi il 4,5% rispetto lo stesso periodo dell'anno precedente" dice **Ioana Podosu Ciutre,** direttore dell'Ente Nazionale per il turismo della Romania in Italia. "Benissimo anche i pernottamenti, che nei 12 mesi del 2014 hanno segnato un +1,7% sul 2013". Per quanto riguarda il mercato italiano, la direttrice e' soddisfatta. "I viaggiatori italiani ci scelgono per la nostra ricchezza culturale, storica, naturalistica. Non è un caso se la destinazione prediletta sia la Transilvania. **Ma nell'ultimo anno sono sensibilmente aumentati i city break nelle città, Bucarest in primis, ma anche nelle località più piccole come Iasi o Timisoara".**